

## مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية

بالتعاون مع كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير

### ينظمان

الملتقى الوطني الخامس حول:

أثر التوظيف الإلكتروني للموارد البشرية في تحقيق الميزة التنافسية

يومي: 4 و 5 ديسمبر 2019

بجامعة إبراهيم سلطان شيبوط (الجزائر 3)

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د/ شريط رابح

رئيس الملتقى: أ.د/ بناي مصطفى

رئيس اللجنة العلمية : أ.د/ زايد مراد

### أولاً: إشكالية الملتقى

مع سرعة التغيرات الحالية للاقتصاد العالمي و التي لها أثر كبير جدا على معظم اقتصاديات الدول سواء كانت نامية أو متقدمة و قصد التمكن من مواجهة هذه التغيرات، لقد أصبح من الضروري انتهاج أحسن السبل البشرية لتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الاقتصادية بما يضمن لها البقاء أمام منافسيها.

و في ظل هذه التحولات السريعة ، فان تحقيق فعالية الأداء التنظيمي لم يعد مبنيا فقط على الاستثمارات المالية و المادية، بل انه أصبح مبنيا على الاستثمار البشري المعاصر بصفة أساسية و من أهم المؤشرات الدالة على الاستثمار البشري المعاصر نجد التوظيف الإلكتروني الذي أصبح احد أهم عوامل تنافسية المؤسسات الاقتصادية ، الأمر الذي أعطاها بعدا استراتيجيا و هذا ما أدى

إلى حدوث تطورات كبيرة في وظيفة الموارد البشرية التي انتقلت من التوظيف الكلاسيكي إلى التوظيف الإلكتروني بما يتواءم مع المنظور المعاصر للإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية. إضافة إلى ما سبق، لقد ازدادت الحاجة إلى التسيير وفقا للإدارة الإلكترونية في المؤسسات الاقتصادية، نظرا لزيادة الوعي بأهمية ترقية عملية التوظيف لجعلها وظيفة إستراتيجية متواكبة مع الإدارة الإلكترونية القائمة على تعزيز التوظيف الإلكتروني. و بالتالي، تعتبر المؤسسات الاقتصادية التي تبنت التوظيف الإلكتروني كوسيلة لتحقيق ميزتها التنافسية مؤسسات ذات قيمة مضافة مبنية على التسيير الاستراتيجي الإلكتروني للعنصر البشري. فالتوظيف الإلكتروني يعد محددًا أساسيًا لأداء و تنافسية المؤسسات الاقتصادية، الذي يتطلب من المؤسسات أن تحسن التوظيف الأمثل للموارد البشرية ذات القدرات و المهارات و الكفاءات المثلى عن طريق استعمال الاستقطاب الإلكتروني، كما يساعد ذلك في خلق ثقافة تنظيمية معاصرة.

و في هذا السياق تتمثل إشكالية الملتقى في التساؤل الجوهرى التالي :

**كيف يمكن للمؤسسات الاقتصادية تحقيق الميزة التنافسية من خلال توظيف الموارد البشرية بما يتناسب مع الإدارة الإلكترونية المعاصرة ؟**

### ثانياً: أهداف الملتقى

- يهدف هذا الملتقى إلى تحقيق مجموعة من النقاط و التي من أبرزها ما يلي :
- التعرف على أبرز الأساليب الإدارية البشرية التي بإمكان المؤسسات من تطبيقها لكي تتمكن هذه الأخيرة من مواجهة التحديات المتعلقة بالإدارة الإلكترونية الحديثة.
  - التعرف على أهم المعوقات التي تواجهها المؤسسات الاقتصادية الجزائرية فيما يخص الاستثمار البشري الإلكتروني.
  - تبادل الخبرات بين الباحثين في هذا الميدان و المهتمين بميدان الإدارة الإلكترونية مع تقديم بعض النصائح التي تساعد مؤسساتنا الاقتصادية على تحقيق ميزتها التنافسية بناء على التوظيف الإلكتروني .

### ثالثا: محاور الملتقى

للإجابة على إشكالية المؤتمر وإثراء النقاش ندعو المهتمين بهذا الموضوع للمساهمة بأوراق بحثية ضمن المحاور التالية:

**المحور 1:** الإدارة الالكترونية للموارد البشرية.

**المحور 2:** نظم المعلومات الحديثة المرتبطة بالإدارة الالكترونية للموارد البشرية .

**المحور 3 :** تطبيق التوظيف الالكتروني للموارد البشرية.

**المحور 4 :** استخدام وسائل التواصل الاجتماعية و المهنية و وكالات التوظيف الالكترونية.

**المحور 5 :** استخدام موقع الويب للشركة في التوظيف الالكتروني.

**المحور 6 :** مساهمة التوظيف الالكتروني في خلق الميزة التنافسية.

**المحور 7 :** الاعتداءات الالكترونية و الأمن المعلوماتي.

**المحور 8 :** التدريب الالكتروني و علاقته بتنافسية المؤسسات الاقتصادية.

**المحور 9 :** فعالية الإدارة الالكترونية للموارد البشرية في تحسين الأداء التنظيمي.

**المحور 10:** التوظيف الالكتروني كأسلوب لتحقيق إدارة التغيير في المؤسسة الاقتصادية.

### خامسا: شروط المشاركة في الملتقى:

- أن يكون البحث في أحد محاور الملتقى؛
- أن لا يكون البحث المقترح قد نشر من قبل، أو قدم في ملتقيات سابقة؛
- أن لا يقل عدد صفحات الورقة البحثية عن 15 صفحة و أن لا يزيد عن 20 صفحة؛
- تحرر الورقة البحثية بإحدى اللغات التالية: العربية، الفرنسية، الانجليزية؛
- استعمال خط Traditioanl Arabic حجم 14 للمداخلات باللغة العربية، و بخط

Times New Roman حجم 12 للمداخلات باللغة الأجنبية؛

- تعطى الأولوية للمداخلات الفردية، و يشترط أن لا يتجاوز عدد المتدخلين اثنين كحد أقصى لكل مداخلة.

**سادسا : المعنيون بالمشاركة في الملتقى:**

يخصص هذا الملتقى لكل المهتمين بمجال الإبداع و الابتكار و علاقته بالميزة التنافسية المستدامة للمؤسسات الاقتصادية، و على وجه الخصوص: الأساتذة و الباحثون المتخصصون، طلبة الدكتوراه أصحاب المشاريع و المؤسسات الاقتصادية و جميع المهتمين بموضوع الملتقى.

**ثامنا: تواريخ هامة**

ترسل المداخلات كاملة مرفقة باستمارة المشاركة في أجل أقصاه 01 نوفمبر 2019، إلى

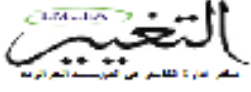
العنوان التالي: [colbq09recrutelectronic@gmail.com](mailto:colbq09recrutelectronic@gmail.com)

- تخضع جميع المداخلات إلى التحكيم العلمي من طرف أعضاء اللجنة العلمية للملتقى، و يتم

الرد على المداخلات المقبولة عبر البريد الالكتروني في أجل أقصاه 15 نوفمبر 2019.

لاستفساراتكم يمكنكم الاتصال بالأرقام التالية:

الأستاذ: 0778431595



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الجزائر 3  
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير  
مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية  
معتمد بموجب القرار الوزاري رقم 93 المؤرخ في 25 مارس 2010



## استمارة المشاركة

الاسم:

اللقب :

الوظيفة:

الرتبة:

المؤسسة:

الهاتف:

الفاكس:

البريد الإلكتروني:

عنوان المداخلة:

محور المداخلة: