



جامعة الجزائر 3



مخبر العولمة و السياسات الاقتصادية

بالتعاون مع كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

ينظمان يوم دراسي لطلبة الدكتوراه حول:

التجارة الالكترونية كمدخل لبناء الاقتصاد الرقمي في الجزائر

بمقر الكلية بدالي إبراهيم يوم 2017/05/31

أولاً: الإشكالية

شهد العالم عدة تغيرات وتحوّلات هامة في مختلف القطاعات ومن أهمها قطاع الاقتصاد، الذي تأثر بصورة كبيرة، فقد عرف عدة فترات انتقالية، تميزت كل فترة عن الأخرى بوسائل وأساليب و أفكار جديدة أدت إلى تمييزها عن سابقتها فكانت مرحلة الزراعة، ثم مرحلة الصناعة، أما الآن فمرحلة المعرفة بمختلف مصادرها و توجهاتها سواء ظهرت في الأفكار أو في التطبيقات من تكنولوجيا المعلومات و الاتصال إلى عالم كل شيء رقمي فظهر اقتصاد المعرفة و الاقتصاد الرقمي.

لقد أدت التطورات التكنولوجية الحديثة إلى استخدامات الكترونية مهمة في مجال عالم الأعمال بصورة عامة و مجال الأعمال التجارية بصورة خاصة، وهو ما أدى إلى ظهور مصطلح " التجارة الإلكترونية " الذي يركز على ممارسة عمليات الترويج و الإعلان و البيع و الشراء للسلع والخدمات باستخدام الوسائل الإلكترونية المتعددة . ونظراً للتطورات السريعة والمذهلة التي صاحبت استخدام التجارة الإلكترونية من قبل العديد من الشركات العالمية في بلدان مختلفة ، فقد تطلب الأمر من الكثير من الشركات الأخرى مواكبة هذه التطورات والسير في طريقها لكي تتمكن من تحقيق أهدافها أسوة بالعديد من الشركات التي تحقق فوائد في ظل التجارة الإلكترونية .
بناءً على ما سبق ذكره ، يمكن طرح السؤال الرئيسي التالي:

ما مدى مساهمة التجارة الإلكترونية في بناء الاقتصاد الرقمي في

الجزائر؟

ثانيا: أهداف اليوم الدراسي

- ✓ تمكين طلبة دكتوراه الطور الثالث من تعميق وتحسين معارفهم ومساعدتهم على إعداد بحوثهم.
- ✓ توضيح طبيعة التجارة الإلكترونية و إسهاماتها في توسع الاقتصاد الرقمي
- ✓ عرض وتحليل لكيفية تقديم الخدمات الالكترونية والاستفادة منها في التجارة الخارجية.
- ✓ تشخيص واقع التجارة الالكترونية في الجزائر و محاولة إيجاد سبل لترقيتها.

ثالثا: محاور اليوم الدراسي

- يتطرق اليوم الدراسي إلى أحد المحاور التالية:
- المحور الأول: تطبيقات الإقتصاد الرقمي وإنعكاساتها على اقتصاديات الدول
- المحور الثاني: واقع الإقتصاد الرقمي في الجزائر
- المحور الثالث: التجارة الالكترونية في الجزائر و سبل ترقيتها
- لمحور الرابع: تنمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في مجال التجارة الالكترونية
- المحور الخامس: أخلاقيات الأعمال و التجارة الالكترونية
- المحور السادس: النظام البنكي و تحديات التجارة الالكترونية

رابعا: شروط المشاركة

- أن تستجيب المداخلات للأسس و المعايير العلمية و المنهجية المعمول بها.
- أن يكون البحث ضمن المحاور المحددة.
- ألا يكون البحث قد سبق وقدم من قبل في أي ملتقى علمي أو تم نشره في مجلة.
- ألا يتجاوز عدد المشاركين في الورقة البحثية عن متدخلين.
- أن يتضمن البحث ملخصا باللغة العربية وآخر باللغة الفرنسية أو الإنجليزية.
- تخضع كل المداخلات إلى تقييم اللجنة العلمية.
- إرسال السيرة الذاتية للمشاركين.
- ألا يزيد عدد صفحات البحث عن 15 صفحة على ال Word بمقاس 14 وخط simplified arabic و هوامش 2,5 سم لجميع الجوانب، أما المداخلات باللغة الأجنبية فتكتب بمقاس 12 و خط Times New Roman.

خامسا: تواريخ و مواعيد مهمة

- ترسل المداخلات إلى العنوان التالي: ab.bensaad@yahoo.fr
- ترسل المداخلات كاملة في موعد أقصاه: 2017/05/21
- يعقد اليوم الدراسي يوم: 2017/05/31

سادسا: هيئة الملتقى

- المشرف العام: أ. عثمان لخلف..... عميد الكلية
- رئيس الملتقى: أ. عبد المجيد قدي..... مدير المخبر
- رئيس اللجنة العلمية: د. عبد الرحمان بن ساعد
- منسق الملتقى: مزباني أمين

أعضاء اللجنة العلمية:

- | | |
|------------------|--------------------|
| أ. رمضان بلوكيل | أ.قادة أقاسم |
| د. العربي غويني | أ.أحمد باشي |
| د. نذير خلف الله | أ.عبد الحميد زعباط |
| د. صفية بوزار | أ.أحمد كودري |
| د. مصطفى بناي | أ.مسعود مجيطة |
| د. ياسين العايب | أ.كمال بن موسى |
| د. وليد لوشان | أ.الجوزي جميلة |
| د. مراد شنايت | أ.فارس فوضيل |
| د. سليم موالدي | |