

مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية

بالتعاون مع كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير

ينظم

الملتقى الوطني الخامس حول:

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر

PME EN ALGERIE

يوم: 19 أفريل 2017

بقاعة المحاضرات جامعة الجزائر 3 - دالي إبراهيم

إشكالية الملتقى

تحظى الدراسات والبحوث التي تتناول واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة باهتمام متزايد من طرف الباحثين في الاقتصاد والتسيير؛ لما تؤديه هذه المؤسسات من دور هام في تعزيز الروح المقاولاتية والدفع بها قدما من أجل المساهمة في إحداث التنمية المستدامة؛ في هذا الإطار شكلت المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إحدى رهانات وانشغالات السياسة الاقتصادية في الجزائر، وهذا من منطلق اعتبارها قاطرة لبعث الإنتاج الصناعي واستحداث مناصب عمل مستقرة، مما دفع السلطات العمومية إلى تخصيص أغلفة مالية معتبرة لهذه المؤسسات؛ وهو ما يعكس صراحة ووضوحاً رغبة الدولة الجزائرية في إعادة منح الصناعة - من خلال دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - الوسائل المالية والتقنية للاستجابة لمتطلبات النمو الصناعي؛ ومن ثم كمحرك لتحقيق معدلات النمو المرغوبة، وتجاوز الطبيعة الريعية للاقتصاد الجزائري، التي أصبحت تؤثر سلباً كلما تدهورت أسعار البترول، وترهن مستقبل الأجيال.

وعليه فنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واستمرار نشاطها مرتبط بمدى تحليها بثقافة الوعي بما يجري في بيئتها الداخلية والخارجية وفهمها أخذاً بعين الاعتبار مجموعة من العوامل من بينها حساب التكاليف، المقاوله من الباطن، الحمائية، شهادة الإيزو، الضبط الاقتصادي،.....الخ.

لذا يحاول الملتقى الوطني الخامس لمخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية أن يجيب عن السؤال الجوهرى التالي:

ما هي الإشكاليات التي تواجهها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر في ظل المستجدات الحالية؟

محاوَر الملتقى

المحور الأول: ممارسات حساب الكلفة في المؤسسة الصغيرة و المتوسطة الجزائرية.

المحور الثاني: المؤسسة الاقتصادية غير الرسمية.

المحور الثالث: المؤسسة الصغيرة والمتوسطة كمحرك للمقاولة من الباطن.

المحور الرابع: واقع وأفاق المؤسسات العائلية في الجزائر.

المحور الخامس: الحمائية والمؤسسة المتوسطة والصغيرة.

المحور السادس: المؤسسة الصغيرة والمتوسطة وشهادة الايزو.

المحور السابع: الضبط الاقتصادي والمقاولاتية.

المحور الثامن: المؤسسة الصغيرة والمتوسطة في القطاع الصيدلاني.

المحور التاسع: المؤسسة الصغيرة والمتوسطة في قطاع الصناعات الغذائية.

أهداف الملتقى

تتمثل الأهداف الرئيسية لانعقاد لهذا الملتقى فيما يلي:

- 1- إقامة تعاون علمي بين جامعة الجزائر 3 وعينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.
- 2- تشخيص المشكلات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، ومحاولة إيجاد الحلول لها.
- 3- مساعدة طلبة الدكتوراه الطور الثالث LMD تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تعميق معارفهم، وتحسين جودة بحوثهم.
- 4- المساهمة في نشر ثقافة ربط الجامعة بمحيطها الاقتصادي.
- 5- تحسيس المحيط الجامعي بأهمية الروح المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

شروط المشاركة في الملتقى

1. أن تكون المداخلة أصيلة علمياً، ومعدة من طرف باحثين اثنين على الأكثر.
2. أن تكون المداخلات مكتوبة باللغة العربية أو اللغة الفرنسية أو اللغة الانجليزية.
3. أن تكون المداخلات المقدمة ضمن أحد محاور الملتقى؛ وتعتبر عن حالة تطبيقية.
4. تكتب المداخلات بنوع الخط (Simplified Arabic) وبحجم خط 14 على Word Format؛ أما المداخلات باللغة الأجنبية فتكتب بخط (Time New Roman) حجم 12؛ أما حدود الصفحات فيجب ترك 2سم على كل الاتجاهات.
5. أن تكون المداخلة مستوفية للمنهجية العلمية.
6. تخضع جميع المداخلات المشاركة في الملتقى للتحكيم العلمي لأغراض القبول في الملتقى.
7. لا تقبل المداخلات التي سبق وأن قدمت لملتقيات أخرى، أو قبلت للنشر أو نشرت في مجلات علمية.

8. ترسل المداخلات على البريد الالكتروني: lmcea.alger3@gmail.com

مواعيد هامة

- ترسل المداخلات كاملة في موعد أقصاه 20 مارس 2017.
- موعد الملتقى: 19 أبريل 2017.

هيئة الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د. شريط رايح - مدير جامعة الجزائر 3

رئيس الملتقى:

أ.د. لخلف عثمان - عميد الكلية

رئيس اللجنة العلمية:

أ.د. الداوي الشيخ (مدير المخبر)

رئيس اللجنة التنظيمية:

د. رياض عبد القادر

استمارة المشاركة

.....: اللقب

.....: الإسم

.....: الوظيفة

.....: الرتبة

.....: المؤسسة

.....: الهاتف

.....: الفاكس

.....: العنوان البريدي

.....: العنوان الإلكتروني

.....: عنوان المداخلة

.....: عنوان المحور

.....: الوسائل المتطلبة لعرض المداخلة

.....: لغة المداخلة