

مخبر استخدامات وتلقي المنتجات

قسم علوم الإعلام والاتصال

الإعلامية والثقافية في الجزائر

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية

كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3

جامعة وهران 1 أحمد بن بلة

دعوة للمشاركة في الملتقى الدولي حول

**الفضاء العمومي ومواقع شبكات التواصل الاجتماعي:: التشظي وإعادة قراءة المفهوم.**

يومي 19 . 20 أبريل 2017

بكلية الإعلام الإنسانية جامعة وهران 2

إشكالية الملتقى :

لم يتوقف النقاش العلمي حول العلاقة بين الفضاء العمومي والفضاء السياسي، والفضاء الإعلامي منذ صدور أطروحة يورغن هابرماس بعنوان: الفضاء العمومي: اركيولوجية الإعلان كبعد تأسيسي للمجتمع البرجوازي" في 1962. (1) وقد تعرضت هذه الأطروحة للنقد من منطلقات تاريخية، وفلسفية، وسوسيولوجية.

وتعد مساهمة برنار مياج أساسية في النقاش حول دور الإعلام في تشكيل الفضاء العمومي. لقد أدرك عبر نماذجه الاتصالية الأربعة، (2) التي أرخ لها من منتصف القرن الثامن عشر إلى غاية السبعينات من القرن العشرين، أن هذه وسائل تحوّلت إلى أداة تقويض المنطلق التأسيسي للفضاء العمومي الهابرماسي: مبدأ نشر الأخبار ذات الصلة بالشأن العام ، والاستعمال العلني للحجة عبر وسائل الإعلام، وهذا من خلال جنوحها نحو ما أسماه " بالعلاقات العامة المعممة. les relations publiques généralisées .

وبميلاد شبكة الانترنت وتزايد دورها الاتصالي واندفاع مواقع التواصل الاجتماعي في دك الحدود الفاصلة بين ما هو عام وما هو خاص، و تغيير الممارسة السياسية وتوسيع نطاقها اكتسب مفهوم الفضاء العمومي أهمية محورية في علوم الإعلام والاتصال، وعاد النقاش من جديد، وبشكل أكثر حدة، حول العلاقة بين الفضاء العمومي، والفضاء السياسي، والفضاء الإعلامي.

وتباينت المواقف بين من يرى أن هذه المواقع ستكون معولا للقضاء على الفضاء العمومي بثشيبته وسلب حيويته وإفراغه من جوهره: النقاش والاستخدام العلني للحجة، ومن يرى أن مواقع الشبكات الاجتماعية تشكل فرصة تاريخية للقضاء على النزعة الإقصائية التي اتسم بها الفضاء العمومي البرجوازي في الغرب، وإخراجه من الأزمة التي قاده إليها تكلس الأحزاب السياسية و"انحرافات وسائل الاتصال الجماهيري" عن دورها الإخباري والتنويري. فمواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى إعادة قراءة مفهوم الفضاء العمومي من منطلقات سوسيولوجية واتصالية وعدم النظر إليه من الزاوية السياسية فقط. فبين تراجع مفهوم الفضاء العمومي الهبرماسي وضرورة إعادة قراءته على ضوء الممارسات الاتصالية التي تتيحها مواقع الشبكات الاجتماعية يطرح السؤال عن وضع الفضاء العمومي في السياق الجزائري، إن افترضنا وجوده، في ظل تزايد استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية:

### محاوَر الملتقى:

1. مراجعات نظرية للفضاء العام من المنظور الهبرماسي.
2. توجهات جديدة لفهم دور مواقع الشبكات الاجتماعية في إعادة تشكيل الفضاء العمومي
3. الشبكات الاجتماعية والفضاء العمومي في الجزائر.
4. الفضاء الخاص والميديا الجديدة

ملاحظة:

ترسل الملخصات في حدود 250 كلمة مرفقة بالسيرة العلمية قبل **30 جانفي 2017**

ترسل المداخلات كاملة: قبل 5 مارس 2017

ترسل الملخصات والمداخلات إلى العنوان الإلكتروني التالي: [Boukrouhm@gmail.com](mailto:Boukrouhm@gmail.com):

1- Jürgen Habermas, *L'Espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Payot, Paris, 1997.

2- Bernard Miège, *La Société conquise par la communication*, tomes 1 et 2, Presses universitaires de Grenoble, Grenoble, 1996 (t.1) et 1997 (t.2)

## أعضاء اللجنة العلمية:

د. فتحية معتوق

د. بن غربية فلة

د. تومي أم الخير

أ.د. لوصيف سعيد

أ.د. بوكروح مخلوف

د. برفان محمد

د. عزيز لعبان

د. عمرانى أحمد