

تقرير حول الملتقى الوطني حول: إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي: تكامل لتفعيل الابداع في منظمات الأعمال

المنعقد يوم: 2022/11/19 بجامعة الجزائر 3

ديباجة الملتقى:

تعتبر الثورة المعرفية والرقمية من مميزات بيئة الأعمال المعاصرة، فأصبح لزاما على منظمات الأعمال الاندماج في تحولاتها وتبني مخرجاتها لضمان الاستمرار ولتحقيق السبق والريادة، فتحرص على التفاعل مع معطيات العصر المعرفي والرقمي الذي تتسارع فيه المستجدات التكنولوجية لتبدع في ايجاد فرصا واعدة للتميز.

فأصبح تبني المنظور التشاركي بين عمليات إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي مدخلا استراتيجيا يقوم على تكريس الممارسات الإبداعية لمواجهة المنافسة وتحديات بيئة الأعمال، كما أصبح توجهها لتطوير منظمات الأعمال وفق مقتضيات الصناعة 4.0، نظرا لامتيازات التي يوفرها لها بفتحها لمجال واسع للإبداع البشري، وبتوفيره كذلك تطبيقات تسمح بحل المشاكل واتخاذ القرارات بكفاءة وفعالية.

فالتحدي الذي تواجهه ادارة المنظمات الأعمال في ظل التحول المعرفي والرقمي، يتمحور أساسا حول إيجاد التوليفة المثلى بين ذكاء الآلة والرؤية البشرية الإبداعية، فهذا الاندماج بين العالم الافتراضي والعالم المادي ستكون فيه إدارة المعرفة الركيزة الأساسية لنجاح منظمات الأعمال، لأن مهمتها أصبحت الوقوف وقيادة فرق العمل التي تتشكل من الآلة الذكية والعنصر البشري.

وفي هذا السياق، ونظرا لحدائثة وأهمية الموضوع وشموليته لمختلف المجالات يأتي هذا الملتقى العلمي ليكون فرصة لإثراء البحث ومناقشة الأفكار حول فرص التميز القائمة على الابداع في ظل التداخل بين العالم الافتراضي والعالم المادي من خلال التكامل بين إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي لمنظمات الاعمال. ومن هنا يمكن طرح إشكالية الملتقى كالتالي: كيف يساهم التكامل بين ادارة المعرفة والذكاء الاصطناعي في تفعيل الابداع في منظمات الأعمال؟

أهداف الملتقى:

نسعى من خلال هذا الملتقى أن نحقق جملة من الأهداف أهمها:

- ارتأينا أن يركز الملتقى على توضيح الأساليب والأدوات والتطبيقات المختلفة للذكاء الاصطناعي في منظمات الأعمال لترسيخ الممارسات الإبداعية؛

- وصف العلاقة الحالية والمحتملة بين إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي في ظل تكريس فرص التميز والابداع لمنظمات الأعمال؛

- معرفة كيفية عمل أنظمة الذكاء الاصطناعي لتطوير ودعم إدارة المعرفة في الوقت الراهن، والتنبؤ بالتحويلات المستقبلية في سياسات منظمات الأعمال الذكية في هذا السياق؛

- تقدير تأثير تكامل الذكاء الاصطناعي مع إدارة المعرفة في تكاليف وإيرادات منظمات الأعمال؛
- فهم العناصر التي تعتبر ضرورية للتنفيذ الناجح لاستراتيجية تقوم على التكامل بين الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة؛
- الإلمام بالمشاكل التي يمكن لمنظمات الأعمال حلها بمساعدة الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة وسرعة اتخاذ القرارات؛
- التعرف على توجهات الجزائر في مجال توفير بيئة معرفية رقمية لريادة الأعمال؛
- تسليط الضوء على استراتيجيات منظمات الأعمال التي تستخدم هذا المنظور التكاملي، والتحديات الأمنية والقضايا الأخلاقية المطروحة وفهم تأثير هذه الممارسات على أداؤها.

محاوَر الملتقى:

- المحور الأول: التحول من إدارة المعرفة الى إدارة المعرفة الرقمية
- المحور الثاني: الإطار القانوني لضبط الرقمنة في الجزائر
- المحور الثالث: إدارة الكفاءات في منظمات الأعمال في ضوء الثورة المعرفية والرقمية
- المحور الرابع: إدارة المعرفة من خلال أنظمة الذكاء الاصطناعي
- المحور الخامس: التطبيقات المختلفة للذكاء الاصطناعي في منظمات الأعمال لترسيخ الممارسات الإبداعية
- المحور السادس: اقتصاديات الذكاء الاصطناعي في منظمات الأعمال
- المحور السابع: إدارة المعرفة التسويقية لاستدامة الميزة التنافسية بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي
- المحور الثامن: التحديات الأمنية والأخلاقية للذكاء الاصطناعي
- المحور التاسع: عرض تجارب رائدة في مجال إدارة المعرفة في ظل تطبيقات الذكاء الاصطناعي من أجل التميز بالإبداع

برنامج الملتقى:



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجزائر 3
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU

إدارة المعرفة ودورها في تفعيل ممارسات إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الجزائرية -دراسة ميدانية-

برنامج الملتقى الوطني حول:

إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي: تكامل لتفعيل الابداع في منظمات الأعمال يوم: 2022/11/19

الجلسة الافتتاحية

رابط الجلسة: <https://us05web.zoom.us/j/83471884162?pwd=RlJ5czdRSHFmNklmaU5YN0dpUGh6Zz09>

التوقيت	النشاط
10:00-09:00	تلاوة آيات بينات من القرآن الكريم
	النشيد الوطني
	كلمة السيدة رئيسة الملتقى
	كلمة السيد رئيس المجلس العلمي للكلية
	كلمة السيد نائب العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية
	كلمة السيد عميد الكلية
	كلمة السيد مدير الجامعة والإعلان عن افتتاح الملتقى

الجلسة الرئيسية

رابط الجلسة: <https://us05web.zoom.us/j/83471884162?pwd=RlJ5czdRSHFmNklmaU5YN0dpUGh6Zz09>

مقررة الجلسة: د. بن قراب صفية	رئيسة الجلسة: د. حفصي هدى
-------------------------------	---------------------------

التوقيت	المداخلة	الباحث	مؤسسة الانتماء
10:00	تفعيل تطبيقات إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي في القطاع الصيدلاني	ناجي رائد	مؤسسة KAITI PHARM
10:10	La promesse de l'architecture d'entreprise Algérienne aux autres Entreprises Essai d'étude de Cas	قريبي فارس	جامعة الجزائر 3
10:20	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع المصرفي	بوحاي حيات	جامعة الجزائر 3
1030	نقاش عام		

استراحة

الورشة الأولى

رابط الورشة: <https://us05web.zoom.us/j/83471884162?pwd=RIJ5czdRSHFmNklmaU5YN0dpUGh6Zz09>

مقررة الورشة: د. العمري جميلة

رئيسة الورشة: د. ايزيتي خديجة

التوقيت	المداخلة	الباحث	مؤسسة الانتماء
11:00	الذكاء الاصطناعي كأداة لتحقيق استدامة الميزة التنافسية في المؤسسات الاقتصادية - عرض لمجموعة من النماذج-	حم عيد سناء بوعون محمد	جامعة الجزائر3 جامعة الجزائر3
11:10	النظم الخبيرة كتطبيق للذكاء الاصطناعي ودورها في تفعيل إدارة المعرفة في المؤسسات	طلحي كوثر	جامعة الجزائر3
11:20	دور الممارسات القيادية الداعمة للإبداع في مساندة تطبيق عمليات ادارة المعرفة-دراسة حالة مؤسسة اتصالات "موبيليس" فرع الجزائر العاصمة-	حفصي هدى بربارة دليلة	جامعة الجزائر3 جامعة الجزائر3
11:30	أمن المعلومات الشخصية عند الحجوزات الفندقية الإلكترونية في ظل إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي -التجربة الماليزية نموذجا-	بوختالة أيوب بوالقمح هدى	جامعة الجزائر3 جامعة الجزائر3
11:40	مساهمة إدارة المعرفة لدى الأساتذة الجامعيين في تنمية كفاءاتهم	شريف فطيمة بلاغماس بركة	جامعة الجزائر3 جامعة الجزائر3
11:50	ادارة المعرفة ومساهمتها في تحقيق ابداع المؤسسات	مزيان ايمان لعساس راضية	جامعة الجزائر3 المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي
12:00	دور وأهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إدارة المؤسسات للمعرفة في ظل التحول الرقمي	زوادي نهاد	المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي
12:10	استراتيجية تنمية الكفاءات البشرية كألية لتحقيق تميز المؤسسات في ظل التحول نحو الاقتصاد المعرفي	سمسوم عائشة	جامعة الجزائر3
12:20	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز إدارة المعرفة بالمؤسسات الصناعية -عرض لتجارب بعض المؤسسات الصناعية-	دوفة بسمة لسود راضية	جامعة الجزائر3 جامعة الجزائر3
12:30	استراتيجية الذكاء الاصطناعي كتوجه حديث في عالم الأعمال-استعراض تجارب عن تطبيق الذكاء الاصطناعي الإمارات العربية المتحدة/ شركة أمازون	نحاي زكرياء سليمان نور	جامعة الجزائر3 جامعة الجزائر3
12:40	التدريب السياحي لتنمية الكفاءات السياحية في ظل البيئة الرقمية -تجارب عالمية-	كمال زهرة شطبي حنان	جامعة الجزائر3 جامعة الجزائر3
12:50	نقاش عام		

الورشة الثانية

رابط الورشة: <https://us05web.zoom.us/j/83471884162?pwd=RIJ5czdRSHFmNklmaU5YN0dpUGh6Zz09>

مقررة الورشة: د. بربش فائزة

رئيسة الورشة: د. بلاغماس بركة

التوقيت	المداخلة	الباحث	مؤسسة الانتماء
11:00	واقع إدارة المعرفة في الإمارات العربية المتحدة	لعمامرة صارة	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف
11:10	دور النظم الخبيرة في دعم القرارات الإدارية وتفعيل إدارة المعرفة في منظمات الأعمال	محبوب فاطمة	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف
11:20	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البلدان المغاربية وتحديات اقتصاد المعرفة	براهيمي أسية	المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان
11:30	نجاحة التحول الرقمي في إدارة المعرفة	لحمر عباس	جامعة مستغانم
11:40	مساهمة إدارة المعرفة في دعم الابتكار في المنتج دراسة حالة مؤسسة ويسو للمناديل المبللة بولاية قسنطينة	بن عمّار داود	جامعة قسنطينة 2
11:50	دور الأنظمة الخبيرة في عمليات إدارة المعرفة	شفاء حمد	جامعة العربي التبسي
12:00	دور الرقمنة في تعزيز إدارة الكفاءات -الإمارات العربية نموذجاً-	كوال روفيا	جامعة باتنة 1
12:10	Dopage de management de la connaissance à L'intelligence artificielle au sein de l'entreprise	عيسى قادة قروج بوزيان	جامعة مولاي الطاهر جامعة مولاي الطاهر
12:20	نقاش عام		

الورشة الثالثة

رابط الورشة: <https://us05web.zoom.us/j/83471884162?Pwd=rlj5czdrshfmnklmau5yn0dpugh6zz09>

مقررة الورشة: د. طلحي كوثر

رئيس الورشة: د. بوقليع محمد

التوقيت	المداخلة	الباحث	مؤسسة الانتماء
11:00	استخدام الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالقيمة الدائمة للزبون	صلاح الدين قوت	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف
11:10	إدارة المعرفة في ظل تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال	قرميطي وردة حمياني صبرينة	جامعة زيان عاشور جامعة زيان عاشور
11:20	دور إدارة المعرفة التسويقية في استدامة الميزة التنافسية بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي -دراسة تحليلية لأنظمة فينيكس للتحول الرقمي-	عبد الحفيظ المقرن	جامعة الجيلالي بونعامة
11:30	دور أنظمة الذكاء الاصطناعي في دعم تطبيق إدارة المعرفة	مقراب سارة بن حاج الجيلالي مغراوة فتحية	جامعة الجيلالي بونعامة جامعة الجيلالي بونعامة
11:40	ادارة المعرفة ومساهمتها في تحقيق ابداع المؤسسات الذكاء الاصطناعي كمدخل لتفعيل ادارة المعرفة بمنظمات الأعمال-دراسة حالة شركة أمازون-	جهان غلوسي رفيق يوسف	جامعة الشيخ العربي التبسي جامعة الشيخ العربي التبسي

جامعة العربي التبسي جامعة محمد خيضر	ناصر قرقط محمد علي سريتي	الذكاء الاصطناعي وعمليات إدارة المعرفة في المنظمات الحديثة	11:50
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف	ويفي زينب محمود بولصباغ	الذكاء الاصطناعي كتوجه إداري حديث للمؤسسات ودوره في تفعيل عمليات إدارة المعرفة	12:00
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف	أحلام زايد كمال زموري	الذكاء الاصطناعي (AI) وتطبيقاته في المجال السياحي -الإمارات العربية المتحدة نموذجا-	12:10
نقاش عام			12:20

الجلسة الختامية

رابط الجلسة: <https://us05web.zoom.us/j/83471884162?pwd=RlJ5czdRSHFmNklmaU5YN0dpUGh6Zz09>

النشاط	التوقيت
قراءة توصيات الملتقى	13:00
الإعلان عن اختتام الملتقى	

توصيات الملتقى:

فيما يلي أهم التوصيات التي خرج بها الملتقى:

- 1- الاهتمام بإدارة المعرفة الرقمية ونشر ثقافة الرقمنة على مستوى منظمات الأعمال؛
- 2- ضرورة تبني مختلف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في منظمات الأعمال للاستفادة من مزاياها، مع توفير الإمكانيات اللازمة
- 3- دعم المواهب والكفاءات في مجال الابتكار والذكاء الاصطناعي مع مرافقتها بالأطر المناسبة؛
- 4- التركيز على التخصصات العلمية في جامعاتنا المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وتأطيرها بالوسائل الضرورية من تحقيق تطويرها وتميزها؛
- 5- الاعتماد على دمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات على المستوى الكلي؛
- 6- إعطاء الأهمية البالغة لوظائف البحث والتطوير؛
- 7- تحيين وموائمة التشريعات والقوانين المتعلقة بالذكاء الاصطناعي؛
- 8- توفير أنظمة لحماية وتأمين العمليات الرقمية لمواجهة الجرائم المعلوماتية؛
- 9- تكاثف جهود مختلف الأطراف والجهات من أجل وضع برامج وآليات لمكافحة التهديدات السيبرانية.