

احتياجات سوق العمل، فمن الطبيعي أن تلعب الجامعات دوراً حيوياً من أجل تطوير مهارات الأجيال المقبلة أثناء عملية الانتقال إلى الأعمال التقنية الجديدة التي تميز متطلبات اقتصاد المعرفة خاصة في ظل انتقال العالم للتعايش ضمن ما يسمى بالثورة الصناعية الرابعة القائمة على الذكاء الاصطناعي، مما يتطلب بطبيعة الحال إعادة هيكلة القوى العاملة للمؤسسة الجامعية وتطويرها، ويتطلب ذلك أيضاً أن تشارك الجامعات القطاع الاقتصادي لضمان توافق برامجها البحثية مع احتياجات العالم الحقيقي، وبما يمكن أن يدعم نمو الأعمال والتنمية الاقتصادية؛ فمن هذا المنطلق، جاءت فكرة تنظيم الملتقى الدولي حول تفعيل دور الجامعة كشريك اقتصادي للإجابة على إشكالية الملتقى: كيف يمكن تفعيل دور الجامعة لتلعب دورها كشريك اقتصادي، وتعزيز فرص الانتقال إلى اقتصاد المعرفة ؟



### أهداف الملتقى:

- 1- التأكيد على ضرورة تفعيل الدور الثالث للجامعة ؛
- 2- التعرف على مختلف الآليات لتعزيز العلاقة مؤسسة -جامعة ؛
- 3- تسليط الضوء على التحديات التي تواجه المؤسسات الجامعية في ظل التغيرات العالمية.

### ديباجة الملتقى:

شهد العالم بدءاً من القرن الحادي والعشرين تحولاً هائلاً نحو اقتصاد المعرفة، الذي يعتمد بشكل أساسي على الاستفادة من المعرفة والابتكار كمصدر رئيسي للقيمة والنمو الاقتصادي ، ولطالما اعتبرت الجامعة صرحاً عالياً للتعليم العالي والبحث العلمي، وقد سهرت دائماً على أداء وظائفها من تعليم وبحث، إلا أنه في ظل التطور المشهود للمجتمعات مع تكنولوجيا الإعلام والاتصال وجب عليها أن تؤدي مهاماً جديدة غير تلك التقليدية، إذ لزم عليها تفعيل علاقتها بالمحيط الاجتماعي والاقتصادي بغية تحقيق جملة من الأهداف التنموية والتطويرية من خلال التغذية بالموارد والكفاءات المعرفية والمهنية الضرورية والتي تتلاءم مع الاحتياجات المتجددة مساندة للتقدم المذهل والسريع في التقنيات والتكنولوجيات الحديثة، وهذا ما يقضي بضرورة توسيع قاعدة الابتكار في جميع القطاعات، وتوظيف التقنية في جميع مناحي الحياة، وهو ما يسهم في التحول من اقتصاد قائمة على الثروات الطبيعية الاستخراجية إلى اقتصاد أكثر تنوعاً قائمة على الثروة المعرفية التي لا تنضب. وفي حقيقة الأمر لن يتحقق ذلك إلا من خلال دعم الفعاليات التي تحفز على الابتكار والإبداع وريادة الأعمال، وفي هذا السياق إن الجامعة لها دور كبير، كأهم محرك لإنتاج واستغلال المعرفة والابتكار في الحقل الاقتصادي، وتوفير الإمكانيات والكفاءات التي تتبني الفكر الريادي، وغرس المهارات والسمات الريادية، من خلال أساليب منهجية متكاملة، تقود إلى إطلاق مشاريع ذات أثر اقتصادي ملموس.

علماً أن الجامعة هي الكيان الذي يقع على كاهله المسؤولية الأكبر في تزويد المجتمع بالخريجين المؤهلين للوظائف والأعمال التي تتطلبها



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة الجزائر 3

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

مخبر الحوكمة وعصرنة الماتجمنت العمومي

تنظم فرقة مشروع البحث التكويني الجامعي PRFU رقم F01L02UN160320230007

الموسوم : الجامعة الريادية كآلية لدعم وترقية المقاولاتية

وفرقة مشروع البحث التكويني الجامعي PRFU رقم F01L02UN160320230017  
الموسوم: الحوكمة كمدخل لعصرنة إدارة الجامعات الإقليمية في الجزائر

الملتقى الدولي الهجين حول:

تفعيل دور الجامعة كشريك اقتصادي: واقع، آفاق ورهانات-



الرئيس الشرفي: أ.د. رواسكي خالد - مدير جامعة الجزائر 3

المشرف العام: د. سمير عزالدين - عميد الكلية

المنسق العام: د. بوفلاشي عماد

رئيسة الملتقى: د. كرماني هدى

رئيسة اللجنة العلمية: د. اوعيل نعيمة

رئيسة اللجنة التنظيمية: د. بعوني ليلي

## مواعيد ومعلومات مهمة:

- تاريخ انعقاد الملتقى العلمي الدولي 13 و 14 ديسمبر 2023
- آخر أجل لإرسال المداخلات عبر رابط المشاركة (في الأسفل): 15 نوفمبر 2023
- الرد النهائي على المداخلات المقبولة: 3 ديسمبر 2023.
- شكل وطريقة الإلقاء حضوري وعن بعد.
- للاستفسار يرجى الاتصال عبر:
- البريد الإلكتروني: universityleading10@gmail.com
- الهاتف: 0663318339
- الواتساب: 0663318339

## شروط وكيفية المشاركة:

- أن تنتمي المداخلة إلى أحد محاور الملتقى، وأن تستوفي الشروط العلمية المتعارف عليها؛
  - أن يكون البحث أصيلا، لم يسبق نشره، والأولية للدراسات الميدانية.
  - تقبل المداخلات باللغات الثلاث العربية، فرنسية، انجليزية.
  - يجب تقديم البحوث كاملة مع ملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز 12 سطر، مع خمس كلمات مفتاحية كحد أقصى، وتصنيف jel.
  - تحرر المشاركات باستخدام برمجية Word، خط Simplified Arabic بالنسبة للغة العربية، مقاس 14 للنص وخط Times New Romans مقاس 12 للنص باللغة الأجنبية.
  - تدرج الهوامش والإحالات والملاحق بأسلوب APA وبطريقة آلية وليس يدوية.
  - أن لا يتجاوز عدد صفحات الورقة البحثية المقدمة 20 صفحة ولا يقل عن 12 صفحة.
  - تنشر أحسن المداخلات في مجلة دراسات في الاقتصاد والتجارة والمالية بعد التزام أصحابها بشروط المجلة
- <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/263>

## الجهات المدعوة للمشاركة:

- الأساتذة الباحثين في الجامعات ومراكز البحث وطلبة الدكتوراه؛
- الطلبة أصحاب أفكار المشاريع؛
- إدارات ومسيري المؤسسات الاقتصادية .



## محاور الملتقى:

- 1- التأصيل التاريخي والمفاهيمي لأدوار الجامعة؛
- 2- فرص وتحديات المؤسسات الجامعية في ظل التوجه نحو اقتصاد المعرفة؛
- 3- آليات الموازنة بين مخرجات الجامعة والمحيط الاقتصادي؛
- 4- إدارة التغيير في المؤسسات الجامعية؛
- 5- الجامعة وريادة الأعمال؛
- 6- تفعيل ثقافة حقوق الملكية الفكرية في المؤسسات الجامعية ؛
- 7- البيات تعزيز التعاون مؤسسة -جامعة في ظل الابتكار المفتوح؛
- 8- مكانة الجامعة في تحقيق التنمية الإقليمية؛
- 9- الجامعة والأقطاب المعرفية والتكنولوجية: نماذج رائدة؛
- 10- تجارب عربية ودولية عن واقع وآفاق الجامعة في ظل التحولات الرقمية.



يتم إرسال المداخلات، استمارة المشاركة والسيرة الذاتية عبر الرابط التالي:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdE8PJn899DGuevNzqzK9M5fzPPIVlgcssnh8A26WZnzKyjSQ/viewform>

اضغط على الرابط

