



جامعة الجزائر 3



كلية علوم الإعلام والاتصال

مخبر بحث «التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة في الجزائر»

فرقة بحث «الميثاق الأخلاقي والقانوني للممارسة الاعلامية في البيئة الرقمية»

تقرير حول اليوم الدكتورالي الموسوم بـ

" اليقظة المعلوماتية والوصول الحر للمعلومات : معادلة بين أدوات الويب

2.0 ومصداقية المعلومات"

المنظم بتاريخ 29 فيفري 2024

بكلية علوم الاعلام والاتصال

بتاريخ 29 فيفري 2024، تم تنظيم يوم دكتورالي من قبل فرقة البحث الميثاق الأخلاقي والقانوني للممارسة الإعلامية في البيئة الرقمية، التابعة لمخبر بحث التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة في الجزائر.

في الجلسة الافتتاحية والتي كانت برئاسة البروفيسور بوعجيجي جمال، قدم السيد بوراي كمال مسؤول خلية اليقظة العلمية والتكنولوجيا بمركز البحث في التنمية التكنولوجية المتقدمة مداخلة تحت عنوان اليقظة العلمية والتكنولوجيا في مركز البحث في التنمية التكنولوجية المتقدمة، تلاه الأستاذ الدكتور يونس بوعصيدة رضا، مدير فرعي للابتكار واليقظة التكنولوجية بالمديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي، والذي قدم مداخلة تحت عنوان اليقظة العلمية والتكنولوجيا: تنمية المعارف و قضايا الابتكار المطروحة، وأخيرا قدم الدكتور عبدون عبد الكريم من جامعة الجزائر 2، وباحث سابق في مركز البحث للاعلام العلمي والتقني ومسؤول سابق عن اليقظة التكنولوجية بشركة سوناطراك، مداخلة حول مناهج وأدوات اليقظة المعلوماتية في الوصول إلى المعلومة.

بعد اختتام الجلسة الافتتاحية، تم تقسيم جلسات المرافقة العلمية إلى ثلاث جلسات برمجت على النحو التالي:

- الجلسة الأولى بمدرج زهير احدادن من 13:00 سا إلى غاية 17:00 سا
- الجلسة الثانية بمخبر التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة من 13:00 سا إلى غاية 16:30 سا
- الجلسة الثالثة بمخبر الاستخدامات وتلقي المنتجات الإعلامية من 13:00 سا إلى غاية 16:30 سا

بعد انتهاء الجلسات ألفت كل من الدكتورة أمينة بصافة رئيسة الفرقة البحثية والرئيس العام لليوم الدكتورالي و الدكتورة نوال مبتوش رئيسة اليوم الدكتورالي كلمتهما الختامية.

الجلسة الأولى بمدرج زهير احدادن، من 13:00 سا إلى غاية 17:00 سا

الطالب محمد عمراني، تحت اشراف البروفيسور مليكة عطوي

الموضوع: الضوابط الأخلاقية والقانونية للاشهار التلفزيوني في الجزائر: دراسة تحليلية

تناول الطالب إشكالية الضوابط القانونية والأخلاقية والمهنية التي يعتمدها التلفزيون الجزائري عند

بثه للومضات الاشهارية وقد وضع الطالب عن اهم الخطوات التي سيقوم بها خلال البحث:

- تحديد الفاعلين على الرسائل الاشهارية
- أجهزة الضبط والرقابة
- اجراء مقابلات مع مدراء الاشهار، وكالات الاشهار
- تنظيم سوق الاشهار
- عملية مسح لعدد من الومضات الاشهارية والتركيز على الشبكة البرمجية
- عينة الدراسة تتمثل في قنوات التلفزيون العمومي، قناة الشروق الخاصة (مقارنة)

أهم الملاحظات التي وجهت للطالب:

الأستاذة جودي:

- تحديد نوع الدراسة.

الأستاذ بوعجايمي:

- عدم ضبط العنوان فهو موضوع عام
- طرح الإشكالية والمشكلة

غياب الطالب صابر حجازي تحت اشراف الأستاذة لامية جودي

الطالبة كريمة لطرش، تحت اشراف الأستاذة جميلة قادم

الموضوع: توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي بالمواقع الإخبارية الجزائرية

وهي دراسة ميدانية لعينة من المواقع الإخبارية الجزائرية، تندرج ضمن الدراسات الوصفية الاستطلاعية، حيث اختارت الطالبة المنهج المسحي للقيام بالبحث، وفيما يخص أدوات البحث فضلت الطالبة استخدام استمارة الاستبيان الموجهة للقائمين بالاتصال والمقابلة العلمية الموجهة لمديري الاخبار. فمجتمع الدراسة هم مجموع القائمين بالاتصال ونوع العينة قصدية.

ملاحظات الأستاذة بن زيدون:

- هل هي دراسة المواقع ام دراسة القائم بالاتصال؟
- يجب الاعتماد على نظرية انتشار المبتكرات

ملاحظات الأستاذ بلقاسي:

- هناك اختلاف بين العنوان وبين الإشكالية
- هناك غياب للمتغيرات
- يجب تغيير العنوان

الطالب نصر الدين حديد تحت اشراف البروفيسور حكيمه جاب الله

الموضوع: مصداقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر الاخبار لدى الصحفيين الجزائريين: دراسة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين في الصحافة المكتوبة والسمعي البصري

الإشكالية مصداقية هذه المنصات وهل تعتبر المواقع التواصل مصادر للأخبار؟

ملاحظات الأستاذ يوسف براهيمي:

- عدم الربط بين الأفكار
- ضبط مصطلحات بين مواقع التواصل ومنصات

ملاحظات الأستاذ أحمد بوخاري:

- يجب تحديد مجتمع البحث وعينة البحث وأدوات جمع البيانات؟
- الإشكالية يجب التركيز على اهم المؤشرات والتساؤلات عديدة وغير مقيدة

الطالب محمد ضويفي تحت اشراف الأستاذة أمال معيزي

الموضوع: مصداقية المعلومة في المؤسسات الإعلامية الرقمية : دراسة حالة موقع سبق برس

سيعتمد الطالب على تحليل المحتوى الرقمي مع استخدام استمارة الاستبيان من اجل البحث عن كيفية تأطير البيئة الرقمية.

ملاحظات الأستاذة كساي ثميلة :

- هناك متغير واحد، والمؤسسة الإعلامية ليس بمتغير ولهذا اقترح إضافة متغير اخر مثلا.
- مصداقية المعلومة في المؤسسات الإعلامية الرقمية او الممارسة الإعلامية أي دراسة طبيعة الممارسة الإعلامية.
- العنوان الفرعي اقترح موقعين أحسن لإثبات المصداقية أي دراسة مقارنة.
- اما الإشكالية تصبح حول طبيعة الممارسة الإعلامية وعلاقتها بالمصداقية المعلومة
- المنهج طبيعة الدراسة مقارنة فيجب اختيار النهج تحليل المحتوى مع دراسة استطلاعية (استمارة الاستبيان)

ملاحظات الأستاذة جواهر:

- الاعتماد على دراسة استكشافية حول مصداقية المعلومات عند الجمهور مع اختيار الموقع الأكثر مشاهدة.
- استخدام المقاربة النظرية لتحليل الأطر.
- أهمية المعلومة الرقمية.
- تحليل كمي وكيفي للدراسات السابقة.
- تحليل كمي والمعرفي لهذه المواقع في عملية البرهنة للأخبار.

الطالب بدرالدين ماليك تحت اشراف الأستاذة دليلة عامر

الموضوع: الصحافة الالكترونية المتخصصة في الصحة ودورها في نشر الوعي والتثقيف الصحي

ملاحظات الأستاذة كنزة باشوشي:

- لا يجب دراسة مقارنة بين موقع جزائري واخر اجنبي.
- الحملات التوعوية تبث في التلفاز والصحف العمومية وتتجه اليها وزارة الصحة في جميع انحاء العالم فالحملات التوعوية ترسل من الوزارة الوصية، ولا تنشر عبر المواقع.

ملاحظات الأستاذة نسيمة لونيس:

- الصحافة الالكترونية صحافة جديدة في الجزائر، وبرزت اكثر في فترة كوفيد 19 واثرت في المجتمع وكان لها دور في نشر الاخبار المشوهة او المفبركة والمغلوطة، التي اترث في المجتمع وبما ان دراستك مقارنة بين موقع جزائري واخر اجنبي فالمقارنة شاسع بينهما.
- اختيار أدوات الدراسة ركز على التحليل بين الموقعين وتفاذي الاستمارة.
- تجنب المقارنة ودراسة ما هو متاح من مواقع في الجزائر.

- الموضوع جديد وحديث يتماشى مع الرقمنة والسرعة في إيصال المعلومة لكن العنوان فيه نوع من الخلط بين دور الصحة وتتبع الاخبار الصحية هل هناك فعلا وعي صحي؟
- دراسة مقارنة بين موقعين، لكن ليس كل موقع هو صحيفة، هل يملك ترخيص وهل هو موقع اعلامي او تابع للمؤسسة اعلامي.
- نتحدث عن الصحافة الالكترونية ثم نشر الوعي الصحي او السياسي يتشكل لديها وعي لا نقول نشر وعي بل تشكيل وعي.
- يجب دراسة استباقية استطلاعية من اجل اختيار عينة الدراسة.
- النتيجة واضحة منذ البداية فالموقع الأجنبي سيكون افضل من الوطني اكيد.
- في فرنسا المواقع ظهرت منذ التسعينات اما نحن في 2012 ولهذا اذا اردنا دراسة الوعي الصحي يجب اختيار من بين المواقع الموجودة في الجزائر ويجب ان يملك الصيغة القانوني بان يكون صحيفة الكترونية وليس موقع يجب معرفة كل المواقع
- لا يهمننا نشر الوعي في فرنسا بل في الجزائر ومن يكتب في الصحة وتثقيف الجمهور خلال الازمات وأيضا بعد الازمات لكن وجه المقارنة لا يمكننا الحديث عنه لان سنة التأسيس مختلفة وظهور القارئ الرقمي بين البلدين مختلفة.
- يجب القيام بدراسة استطلاعية لتجنب عدم وجود العينة.

الطالب رشيد زعبوط تحت اشراف الأستاذة نور الهدى ببلدية

الموضوع: اليقظة الاستراتيجية ودورها في تسيير الازمات الصحية لدى المؤسسات الاستشفائية العمومية

ملاحظات الأستاذة باية سي يوسف:

- لا احيد كلمة دور، هناك عدة إشكاليات يمكن دراستها:
 - ما هي الاليات المستخدمة من اجل التدخل اثناء الازمات التي تعمل وفقها اليقظة
 - ماهي خطط والأساليب الذي يتخذها نظام اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة الاستشفائية
 - تحديد الإمكانيات المالية لتقديم الخدمات
- يوجد أيضا العديد من التساؤلات للإجابة عليها:

- ما هي ابعاد اليقظة الاستراتيجية للتصدي للازمات الصحية؟
- هل يجب وضع فرضيات لانه يوجد علاقة طردية بين اليقظة وتسيير الازمات
- اقترح منهج الدراسة الوصفية التحليلية ومقارنة بين المؤسسات الاستشفائية
- اقترح عينة العشوائية او الحصصية لاشراك الجميع
- تحديد طبيعة مجتمع البحث

ملاحظات الأستاذ صولي ميلود:

- من حيث موضوع الدراسة العلمية، لم يتم ضبط متغيرات الدراسة بشكل علمي ودقيق، وبالتالي يجب تحديد نوع الدراسة وضبط المجال المكاني والزمني لها، ومن هذا المنطلق اقترح اختيار دراسة حالة لعدد من المؤسسات الاستشفائية العمومية؛
- يجب تحديد الإشكالية وطرحها بشكل أدق بعيدا عن العموميات وتجنب السطحية في الطرح؛

- من خلال قراءة بناء الإشكالية لم يشير الباحث للجزائر مقرونا بالمؤسسات الاستشفائية العمومية؛
- التساؤلات الفرعية يجب أن تكون تتطرق إلى متغير واحد فقط ولا يمكن طرح أسئلة تركيب بين أكثر من متغير؛
- اقترح فيما يخص اختيار عينة الدراسة: الاعتماد على الأسلوب القصدي في اختيار عدد من المؤسسات الاستشفائية العمومية بالجزائر؛
- يجب وضع دليل مقابلة محكم وشبكة ملاحظة دقيقة حتى تساعدك في جمع البيانات بشكل علمي دقيق.

ملاحظات الأستاذة بشرى مداسي:

- ضبط العنوان لم تضع اسم المؤسسة الاستشفائية.
- المدة الزمنية للدراسة، ما هو نوع الدراسة؟
- إعادة صياغة الأهمية والاهداف.
- ماهي العينة وأدوات البحث
- إعادة صياغة الإشكالية
- التساؤلات يجب صياغتها بناء على الاستمارة
- الصعوبات موجودة لكن لا يجب ان تعيقك عن مواصلة العمل

ملاحظات الأستاذة مليكة بقاح:

- ماذا تعني باليقظة الاستراتيجية فهو موضوع عام
- يجب تحديد نوع اليقظة الاستراتيجية وفريقها (الطبي، الإعلامي، الأمني) فالجانب الأمني مهم جدا في المستشفيات

الطالب فاتح خالدي تحت اشراف الأستاذة دليلة العوفي

الموضوع: دور الاتصال الرقمي في تعزيز الامن السيبراني في المؤسسة العمومية دراسة حالة وزارة الداخلية

ملاحظات الأستاذة حسيبة قيديم

- بالنسبة للعنوان ليس الاتصال الرقمي هو الذي يعزز الامن السيبراني فاذا كان المقصود بالاتصال الرقمي كل مظاهر التحول الرقمي التي شهدتها قطاع وزارة الداخلية والجماعات المحلية من رقمنة واتمته للموارد المعلوماتية ونظم المعلومات وقواعد المعطيات فإن كل هاته المظاهر هي التي تحتاج الى امن واليات تحقق هذا الامن، لا ان تكون هي دافعا لتعزيز هذا الامن السيبراني وبالتالي اقترح استبدال العنوان باليات الامن السيبراني في وزارة الداخلية او سياسة الامن السيبراني في وزارة الداخلية.

- تكون دراسة وصفية استكشافية مع استخدام اداتي الملاحظة والمقابلة.

الطالب عبد السميع طاهر تحت اشراف الأستاذة حنان شعبان

الموضوع: ابعاد الهوية البصرية للمؤسسات في الفضاء الاتصالي الرقمي

ملاحظات الأستاذة بن مكي فطومة:

1. تحديد مفهوم ابعاد الهوية البصرية بشكل دقيق في التعريفات الإجرائية
2. لابد من ادراج هذه الابعاد (بعد تحديدها) في تساؤلات الدراسة
3. اعتمد الطالب في دراسته على المنهج المقارن دون ابراز حاجة الدراسة لهذا المنهج
4. من الأفضل تجنب القيم الحضارية في التساؤلات والإبقاء على القيم الاجماعية والثقافية.

1. عنوان الدراسة وجب تحديد على أي ابعاد نتكلم فيما يخص الهوية البصرية للمؤسسات في الفضاء الرقمي؟ هل نتكلم عن الابعاد الاقتصادية أم الابعاد السيميولوجية أو الفنية أو السوسيوثقافية وغير ذلك؟
2. وجوب وضع عنوان فرعي مكمل وتوضيحي أكثر لما نريد دراسته بشكل أدق.
3. هناك نوعا ما ابهام فيما يخص المصطلحات يجب التفرقة بين المصطلحات الهوية، الصورة، السمعة، الفضاء الالكتروني للمؤسسة: فالطلب يتكلم عن الهوية البصرية للمؤسسة التي تبرز من خلال دراسة المتابعين، في حين ذلك يسمى صورة المؤسسة أي انطباع المتابعين حول المؤسسة المدروسة، فالهوية هي ما تريد المؤسسة ايصاله، والصورة هي الانطباع الذي يكون عند الجمهور وهناك السمعة الالكترونية للمؤسسة كذلك.
4. فيما يخص المنهج المقارن الذي تم اختياره وجب الإشارة الى انه قبل المرور الى المقارنة وجب تشخيص وتحليل حالة كل مؤسسة اقتصادية مختارة من خلال المنهج المسحي أي عملية مسح شامل لمجتمع البحث او عينة منه من خلال استخدام أداة الاستبانة الالكترونية ومن ثم المرور الى المقارنة النتائج المتحصل عليها مع مؤسسة اقتصادية أخرى، وفي هذه الحالة فإن مجتمع البحث هو المشتركين او المستخدمين النشطين وبالتالي اختيار واحدة من العينات الاحتمالية حسب طبيعة مجتمع البحث المدروس.
5. يمكن للدراسة كذلك ان تكون من خلال تحليل مضمون المحتويات الرقمية التي تنشرها كل مؤسسة اقتصادية على فضاءها الاتصلي الرقمي ومن ثم مقارنتها مع بعضها البعض، وهنا يصبح مجتمع البحث هو المحتويات الرقمية المنشورة على صفحات هذه المؤسسات وبالتالي

اختيار واحدة من العينات الاحتمالية بحسب طبيعة هذه المحتويات (في حالة ما اذا تم دراسة الهوية البصرية للمؤسسة).

6. إشكالية الدراسة كذلك كان بالإمكان التكلم عن السمعة الالكترونية للمؤسسة مع جمهورها وخاصة متابعتها على الفضاء الرقمي، بما أن الطالب تكلم عن الهوية التي تريد المؤسسة ترسيخها لدى المتابعين، وعلى العموم وجب إعادة ضبط إشكالية الدراسة بشكل ادق واكثر وضوح لابرار الزاوية المراد دراستها ودعمها بتساؤلات فرعية تضبط المحاور الأساسية التي ستتناولها الدراسة نظريا وميدانيا اين يمكن ادراج تساؤلات حول ماهية الهوية البصرية للمؤسسات وما هي ابعادها، ماذا نقصد بالفضاء الاتصالي الرقمي للمؤسسات ومن تم المرور الى الجانب التطبيقي للدراسة اين يمكن طرح تساؤلات حول المحتويات الرقمية لهذه المحتويات وماهي طبيعة الهوية البصرية التي أنشأتها هذه المحتويات وماهي الابعاد الاقتصادية للهوية البصرية لهذه المؤسسات في فضائها الرقمي.

الطالبة مريم نباش تحت اشراف الأستاذة امال بدرين

الموضوع: بناء السمعة الرقمية للمؤسسات الناشئة في الجزائر: دراسة وصفية لعينة من المؤسسات الناشئة

ملاحظات الأستاذة عياد حنان:

1. ضرورة استخدام المنهج الوصفي التحليلي
2. ضبط التساؤلات خاصة لمسؤولي العلاقات العامة وتساؤلات خاصة بالجمهور الداخلي والخارجي
3. استخدام الأدوات البحثية من مقابلة مع خبراء المؤسسات الناشئة ومسؤولي إدارة سمعة المؤسسة

4. الاستمارة عن تصورات ومعتقدات الجمهور المتصفح بما أنها اختارت السمعة الرقمية.

الطالب خوجة نور الدين تحت إشراف الدكتور مصطفى كشايري

عنوان الأطروحة : الترويج الإلكتروني ودوره في بناء السمعة الرقمية للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة وصفية تحليلية لموقع فيس بوك لمؤسسة كوندور

ملاحظات الأستاذ أحمد فلاق

- ما المقصود بالتحليلية؟؟ هل هو تحليل لمختلف مراحل بناء الصورة أم تحليل لمادة اتصالية بعينها.

- ليس من مهمة الترويج بناء السمعة الرقمية، هي من مهام العلاقات العامة الرقمية، مما يعني أنك ستحدث عن وظيفة غير مباشرة للترويج الإلكتروني.

- الحديث عن البناء يعني التتبع و ملاحظة التغيرات؟ هل هذا ما ستقوم به؟ فالبناء ينطلق من تتابع ثلاث مراحل : الإنشاء التنموية الاستدامة. إنشاء أو تشكيل صورة معينة مرتبطة برؤية قيمية، تنمية هذه الصورة في الأذهان، ثم ترسيخها.

- لديك موضوع يحتمل بناء إشكالية إجرائية وليس معرفية؟

- بخصوص مشكلة التسويق أو الترويج: الثاني متضمن في الأول، والأول يحتوي

عناصر لا ندرسها في تخصص علوم الإعلام والاتصال مثل دراسة السوق،

والتكلفة وهامش الربح والتعرف على الزبون ودراسته ... إلخ.

- دراستك تتحدث عن وظيفة محددة لهذا يتوجب وهي عملية تحمل مواصفات اتصالية

وهذا يتطلب منك تفكيكها، هذا التفكيك هو الذي سيساعدك لبناء إشكاليته، لأنك

ستحدث عن مكونات الوظيفة وأهدافها وصلتها بالمتغير التابع الذي هو السمعة

الرقمية.

- لديك طريقتين لبناء إشكاليتك، إما الانطلاق من المتغير المستقل أو المتغير التابع. فإذا انطلقت من المتغير المستقل فإنك ستفعل ما ورد في النقطة السابقة. لكن إذا انطلقت من المتغير التابع فسيتوجب عليك تفكيك السمعة الرقمية، وتحديد كيفية تشكيلها وبنائها من خلال علاقتها بعدة عوامل، ثم تنتقي العامل الذي حددته كمتغير مستقل وهو الترويج، ثم تطرح تساؤلك الجوهري.
- دراستك من مستوى العلاقات السببية لهذا أنت ملزم بتقديم فرضيات سببية.
- الفرضيات السببية تعني أنك ستفكك أحد الاثنین مع إبقاء الآخر كتلة واحدة: بمعنى أن الفرضيات الجزئية ستتناول عدة أجزاء من متغير واحد وتربطها بالمتغير الآخر.
- المنهج هو دراسة الحالة أي تحصيل حاصل.
- لديك طريقتين في تناول الموضوع، تفكيك محتويات أو الاستفسار عن النشاط لدى المكلفين بالوظيفة المحددة وتتبع أساليب العمل وأدواته وأهدافه ومنصاته.

الجلسة الثالثة بمخبر الاستخدامات وتلقي المنتجات الإعلامية من 13:00 سا إلى غاية 16:30 سا

الطالب حميد قراطي تحت اشراف د. حسينة قانة

عنوان الأطروحة: الاتصال الاقناعي في المؤسسة العمومية من خلال المضامين الاعلامية في البيئة الرقمية "دراسة تحليلية لبرامج إذاعة القرآن الكريم الجزائرية عبر مواقع التواصل الاجتماعي"

مع تزايد تقنيات الاتصال الحديثة، وتعاضم تطبيقاتها في مجال الاعلام، وصناعة المضامين الإعلامية في البيئة الرقمية، ودراسة المستخدمين لهذه البيئة، ومن أجل الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة، تسعى المؤسسات إلى التقرب من الجماهير ومعرفة رغباتهم واتجاهاتهم، لتصبح شهرة المؤسسات في المجتمع تعتمد على عدد المنتسبين إليها في الوسائط الرقمية من خلال الردود، والتفاعل مع المضامين الرقمية المعدة لذلك، وعلى درجة الاقناع التي يمكن للمؤسسة أن تضعها في هذه المضامين، فأدى هذا

التطور إلى البحث عن سبل من أجل تعزيز المكانة في المجتمع، عبر مختلف المنصات والشبكات التي فرضها الواقع ك مجال إعلامي جديد مختلف كلياً عن الوسائط التقليدية، سواء من ناحية نطاق المؤسسة أو الممارسة، وهو ما يساهم في دعم مكانة المؤسسة معنوياً ومادياً، ويتلاءم في نفس الوقت مع هذه البيئة الحديثة في صناعة المضامين، وبناء على ما تم طرحه: كانت الاشكالية كالتالي:

كيف يساهم إنتاج البرامج الإعلامية في البيئة الرقمية في تحسين الاتصال الاقناعي في

المؤسسة الإعلامية؟

ملاحظات أعضاء لجنة المرافقة العلمية

- المدة الزمنية للدراسة، ما هو نوع الدراسة؟

- تحديد اشكالية البحث و الأسئلة الفرعية

- هل مواقع التواصل الاجتماعي مصدر موثوق للمعلومة

ملاحظات الأستاذة جميلة قادم

أولاً- فيما يتعلق بعنوان الدراسة: لاحظنا أن هنالك خلل منهجي في عنوان الدراسة فهو يحوي العديد من المتغيرات، كما أنه طويل جداً. لهذا اقترحنا عليه بعض العناوين:

* الاقتراح الأول: استراتيجيات وأساليب الاتصال الإقناعي في البيئة الرقمية: دراسة تحليلية لمضامين برامج إذاعة القرآن الكريم على منصات التواصل الاجتماعي"

* الاقتراح الثاني: دور برامج إذاعة القرآن الكريم على منصات التواصل الاجتماعي في بناء الثقافة والوعي الديني في المؤسسات الإعلامية العمومية الجزائرية: دراسة وصفية تحليلية.

* الاقتراح الثالث: الاتصال الإقناعي في المؤسسات الإعلامية عبر برامج إذاعة القرآن الكريم الجزائرية على منصات التواصل الاجتماعي . دراسة وصفية تحليلية.

ثانيا - تم تقديم مقترحات لمعالجة هذا الموضوع وتتمثل في المحاور الأساسية المرتبطة بالإشكالية الدراسة ويمكن تلخيصها في النقاط التالية:

* المحور الأول "مدخل مفاهيمي الاتصال الإقناعي : أهدافه، مبادئه، أنواعه، وخصائص الرسائل الإقناعية.

* المحور الثاني: استراتيجيات الاتصال الإقناعي في البيئة الرقمية: نتطرق فيه إلى أهمية الاتصال الإقناعي في البيئة الرقمية: إمكانياتها، أدواتها، وتأثيرها على الجمهور ثم نعرض إلى الاستراتيجيات والأساليب الإقناعية في البيئة الرقمية حيث ينبغي تحديد الاستراتيجيات المستخدمة في الاتصال الإقناعي على وسائل التواصل الاجتماعي مثل القراءة المنطوقة، واستخدام الصور والفيديوهات، والتفاعل مع المتابعين. يمكن أن نصنفها إلى ما يلي:

الاستراتيجيات العامة: بناء المحتوى الجذاب، التفاعل مع الجمهور، واستخدام أدوات تحليل البيانات.

الاستراتيجيات الخاصة: استخدام المؤثرين، تنظيم المسابقات، وبناء علاقات مع الجمهور.

وأخيرا ينبغي التعرض في هذا المحور لتحديات التي تواجه استخدام استراتيجيات الاتصال الإقناعي في البيئة الرقمية: انتشار المعلومات المضللة، قلة الثقة، وضجيج المعلومات.

* المحور الثالث: أساليب الاتصال الإقناعي في مضامين برامج إذاعة القرآن الكريم على منصات التواصل الاجتماعي (الجانب التطبيقي) : ينبغي القيام بما يلي:

1. تحليل البرامج الإذاعية للقرآن الكريم على منصات التواصل الاجتماعي : حيث ينبغي على الطالب القيام بتحليل مضامين البرامج والمحتوى المقدم في برامج القرآن الكريم على منصات التواصل الاجتماعي. (تحليل مضامين البرامج: الرسائل الإقناعية، اللغة المستخدمة، والصور والرموز).

2. فحص الأساليب المستخدمة في توجيه الرسائل الدينية والاقناعية وتمثل أساليب الإقناع المستخدمة : العقلية، العاطفية، والأخلاقية.

3. الفعالية والتأثير على الجمهور : حيث يتم تقييم فعالية استراتيجيات الاتصال الإقناعي المستخدمة في برامج القرآن الكريم على منصات التواصل الاجتماعي. دراسة تأثير هذه البرامج على الوعي الديني والسلوكيات للمستمعين والمتابعين. للوصول لنتائج المتوخاة ينبغي على الطالب وضع مؤشرات التقييم مثل عدد المشاهدات، التفاعل، التعليقات، المشاركة، وتغيير السلوكيات.

أما أدوات التقييم فيمكن الاعتماد على استطلاعات الرأي، تحليلات البيانات، ومقابلات مع الجمهور.

ثالثا - تحديد مضامين المراد دراستها بدقة: وهي نقطة في غاية الأهمية لأنه لا يمكن للطالب معالجة جميع المضامين لقناة إذاعة القرآن الكريم وعلى هذا الأساس فهو مجبر لاختيار موضوع محدد .

رابعا - الأدوات المنهجية المستخدمة في الدراسة:

تأسيسا لما سبق، فإن الدراسة تفرض استخدام أداة تحليل المضمون كأداة أساسية، وهذا ما تعرض له الطالب في عرضه لكن ينبغي أن نشير إلى أهمية توظيف الاستمارة الاستبائية من أجل قياس الفعالية والتأثير على الجمهور.

في الأخير نتمنى أنه من خلال الملاحظات المقدمة أننا ساهمنا ولو بشكل بسيط في توضيح الرؤى المنهجية لمعالجة هذا الموضوع، كما نتمنى أن تؤخذ بعين الاعتبار. بالتوفيق.

طالب الدكتوراه: خليل زيتوني تحت اشراف د. أمال قاسيمي

عنوان الأطروحة: القيم الضمنية للصورة الاشهارية بيومية الشروق دراسة تحليلية سيميولوجية
لصور اشهارية بشهر رمضان 2024

ملاحظات الأستاذة د.خليدة البشاري

- الاهتمام بالمراجع الأجنبية خاصة التي لها صلة مباشرة بالموضوع.
- الاهتمام بدراسة خلفية عمل وإنتاج الاشهار بالمؤسسات الإعلامية الخاصة، من ينتج
- الإشهار حيث يساعد هذا التوجه الطالب على ضبط الدراسة والخروج بنتائج وتوصيات مهمة.
- ضرورة التخلص من كل الأحكام القيمية المسبقة حول موضوع

طالبة الدكتوراه: زاوي مريم تحت اشراف د. جميلة قادم

عنوان الأطروحة: بناء رأس المال الاجتماعي في المجتمع الشبكي دراسة على عينة من النساء
المستخدمات لموقع الفيسبوك بمنطقة البلدية

ملاحظات الأستاذة أ.د. نوال رزقي

أولاً: أكبر عائق أمام الطالبة (ضبط العينة)

العينة الحالية تتطلب إمكانيات مادية وبشرية و زمنية، ليس من السهل أن تمتلكها الطالبة في
مستواها وظروفها الحالية. (كل النساء القاطنات بولاية البلدية المستخدمات للفيسبوك).

ثانياً: اقتراح تعديل العنوان للتمكّن من ضبط العينة

العنوان المقترح:

بناء رأس المال الاجتماعي في المجتمع الشبكي ، دراسة عينة من المؤثرات المستخدمات لموقع
الفيسبوك بولاية البلدية، الجزائر.

كما يمكن اقتراح عينات أخرى من البلدية، أبسط في التعامل البحثي الميداني، يتماشى نشاطها عادة
مع اكتساب رأس المال الاجتماعي، وهي:

1 النساء المشاركات في نشاط شبه سياسي أو سياسي (جمعيات/ نقابات/نوادي/أحزاب).

2 النساء المشرفات على المساجد (المرشدات،....)

3 طالبات الدكتوراه المشاركات في نوادي وتنظيمات طلابية: حيث أنّ عدد الطلبة في الجزائر يفوق 1,7 مليون طالب، والمشاركة في النوادي والتنظيمات الطلابية واسعة، لذلك على الطالبة أن تحصر عدد الطالبات الإناث المشاركات في جامعات البلدية، (بالعودة لإحصائيات وزارة التعليم العالي)، وما دام العدد سيكون كبيرا ، يمكن أخذ من 1 إلى 5 بالمئة فقط. بشكل عشوائي، و اقتراح حصر الدراسة على طالبات الدكتوراه نموذجا، للتقليل من المجتمع الأم. مادام استهداف ولاية البلدية يفرض البحث في كل الجامعات .

وتعليل الإجابة، بأن ستمن ومستواهن يسمح لنا بتقدير إن كنّ قد اكتسبن رأس مال فكري ومعلوماتي واجتماعي، بداية بخروج بعضهن من أزمة الاتصال خلال سن المراهقة المتأخرة أو أزمات اتصالية أخرى، خاصة وأنهن نخبه النساء الجامعيات الناجحات في مسارهن الدراسي .

4 مديرات المؤسسات التربوية (الابتدائي/المتوسط/الثانوي)، لخصوصية وحساسية هذا القطاع أيضا.

ثالثا: مفاهيم مفتاحية

التنشئة الاجتماعية/ عملية الاتصال/ الاتصال الشبكي الاجتماعي / الاتصال الافتراضي/ الاتصال الرسمي/ الاتصال غير الرسمي/ أزمة الاتصال/ الذكاء الاجتماعي/ الذكاء العاطفي/ عدوى الجماعة/ الاندماج/ التفاعل الرمزي/ العنف/ الاغتراب النفسي/ الهلع الأخلاقي/ الشبكات الاجتماعية/ الصراع الاجتماعي/ الجندر/ المجتمع البطريكي/ السلطة الأبوية/ البراغماتية/ الروابط النفعية/ التفاعل المؤسسي الإيجابي/ السلوك الإيجابي/ التفاعل الاستراتيجي (مثلا حسب ميشال كروزيه الذي أشار للفاعل و موارده و العراقيل و هوامش الحرية و الإستراتيجية و نظام الفعل،... مع العلم أن هذه النظرية يتم الاستعانة بها ميدانيا عالميا، في الكثير من المؤسسات ذات الطابع التجاري والخدماتي/ العقلانية/ الاختيار الرشيد/ إدارة رأس المال الاجتماعي/ التنمية/ قيمة الشبكة الاجتماعية/ التضامن الاجتماعي/ منظومة القيم والأعراف/ المجتمع الشبكي/ بنية الشبكة/ وظيفة الشبكة/ التفاعل الافتراضي/ العنصرية الافتراضية/ الصورة النمطية للمرأة في المجتمع الشبكي/ الإقصاء المجتمعي/ الثقة المجتمعية الافتراضية/ الولاء/ العمل الجماعي/ التكامل الاجتماعي/ الثقافات الفرعية.

رابعا: التساؤلات والفرضيات

التساؤلات، يمكن أن تدور حول: محفزات بناء رأس المال الاجتماعي أو مثبطاته/ البنية التحتية التكنولوجية بالجزائر/ ثقافة التواصل والمشاركة/ مدى تقبل الآخر في الافتراضي/ التشبيك الافتراضي/ الأمن السيبراني/ الدعم المادي والعاطفي/ عوائد وأرباح التشبيك الافتراضي.

بعض الاقتراحات فيما يخص متغيرات لبناء الفرضيات: الوضعية المجتمعية للمرأة (السن، العنوسة، النجاح الدراسي و المهني، الاستقلالية المادية،..)/ القدرة الشرائية/ الوسم والوصم الذي يتعرض لهما القاطنين بالبليدة من قبل فئة من الجزائريين و العاصميين بشكل خاص/ المجتمع الذكوري البطريكي/ العالم القرية/ العولمة الثقافية/ العلاقات العابرة للدول/منظومة القيم/صراع الأجيال.

(كما يمكن الاستعانة بالمفاهيم السابق ذكرها، فالقرار يعود للطالبة بعد ضبطها للعينة).

خامسا: المنهج والأداة المناسبين

فيما يخص المنهج:

② منهج تحليل المحتوى في حالة اختيار عينة المؤثرات (مادة التحليل أي محتوى الرسائل)، خاصة صاحبات الصفحات الهادفة والتي يفوق عدد متابعيها 500 ألف مثلا .

- هنا تعتمد الطالبة على شبكات التصنيف و الوصف ، وحدة التحليل (الكلمة/ الفكرة/ السمات الشخصية، سمعية ، بصرية،...) ، لمعالجة المعلومات كيفيا (الوصف، ضبط و تفسير فئات الشكل و المضمون و تصنيف الأفكار و ربط العلاقات بين المتغيرات والأبعاد والمؤشرات، ثم الاستنتاج والاستدلال) ، مع تحديد الفترة الزمنية .

② المنهج الوصفي التحليلي عند اختيار باقي العينات

- الأداة : الاستمارة الالكترونية أو الورقية

- الاعتماد على برنامج spss ، لبناء و تحليل خاصة الجداول المركبة (متعددة المتغيرات) والرسومات البيانية التوضيحية.

- العينة: العشوائية البسيطة (من النساء السابق ذكرهن، ما دمن ينتمين لمجتمعات بحث معروفة إحصائيا، فكلهن مسجلات قانونيا على مستوى البليدة والجهات الرسمية المعنية)

