

بالتعاون مع فرقة البحث PRFU:
أهمية التكوين السياحي في تأهيل العنصر البشري
للنهوض بالسياحة في الجزائر
F01L014N160320230002

تنظم الملتقى الوطني الأول يوم 17 أكتوبر 2024 الموسم ب:
دورالمورد البشري في ترقية قطاع الخدمات
- حالة القطاع السياحي -

الرئيس الشرفي للملتقى: أ/د رواسكي خالد - مدير جامعة الجزائر 3-
المشرف العام للملتقى: د. سمير عز الدين - عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
المنسق العام للملتقى: أ/د كواش خالد

رئيس اللجنة التنظيمية:
د. سايح فريد

رئيس اللجنة العلمية:
د. لعربي نسيمة

رئيس الملتقى:
د. إبراهيم بوناب محمد أمين

2024-2023



مقدمة:

إن قوة وتميز صناعة الخدمات في الاقتصاديات الرائدة أصبحت تقاس بنوعية الكوادر البشرية وكفاءتها، وكذلك حسن استخدامها، لهذا نجد أن أغلب الدول ممثلة في حكومتها وكذا أصحاب المؤسسات الخدمائية تولي اهتماما بالغاً لإعداد وتنمية الموارد البشرية . ويعد القطاع السياحي واحد من بين أكثر القطاعات التي تعتمد على اليد العاملة، كما أن النمو المتسارع الذي عرفه القطاع السياحي والذي صاحبه تزايد في عدد المؤسسات السياحية من أجل تلبية حاجات السياح ومتطلباتهم الأمر الذي أوجد حاجة ماسة في وجود قوة عاملة مؤهلة، فأدى إلى ظهور وتطور مدارس وبرامج تعليمية متخصصة في السياحة تسهر على تزويد سوق العمل السياحي بالإطارات والعمال في مختلف المهن السياحية.

ويعتمد قطاع السياحة بشكل كبير على المورد البشري، حيث أن جودة الخدمات المقدمة للسياح تعتمد بشكل أساسي على كفاءة العاملين في هذا القطاع، ولذلك فإن الاستثمار في المورد البشري في قطاع السياحة هو أحد أهم العوامل التي تساهم في ترقية هذا القطاع

اشكالية الملتقى

كيف يمكن للمورد البشري أن يساهم بفعالية في ترقية وتطوير القطاع السياحي؟

أهداف الملتقى

- تحليل المهارات والمعارف والخبرات التي يحتاجها المورد البشري في قطاع السياحة.
- تحديد آليات تطوير القطاع السياحي في الجزائر انطلاقا من المورد البشري.
- تحديد العوامل التي تؤثر على كفاءة المورد البشري في قطاع السياحة.
- معرفة مدى أهمية الاستثمار في المورد البشري في قطاع السياحة.
- إبراز التحديات التي تواجه رأس المال البشري في قطاع السياحة.
- عرض التجارب الدولية الناجحة.



أهمية الملتقى

تتمثل أهمية هذا الملتقى في أنه يساهم في فهم الدور المهم الذي يلعبه المورد البشري في ترقية قطاع الخدمات، خاصة قطاع السياحة، كما يمكن للملتقى أن يساعد الجهات المعنية في قطاع السياحة على تطوير وتحسين مهارات المورد البشري، مما سيؤدي إلى زيادة كفاءة هذا القطاع وتحسين أدائه.



محاور الملتقى

2

التعليم السياحي المهني و الاكاديمي

4

التحول الرقمي في قطاع السياحة و تأثيره على الموارد البشرية

6

تكنولوجيا المعلومات و أثرها على إدارة الموارد البشرية السياحية

8

الاتجاهات العالمية في إدارة الموارد البشرية و تطبيقها على القطاع السياحي

1

أهمية رأس المال البشري في صناعة الخدمات السياحية

3

أهمية تكوين الاطارات و الموظفين في المؤسسات السياحية و الفندقية

5

تعزيز الابداع و الابتكار في الخدمات السياحية

7

التجارب الدولية الرائدة في إعداد الموارد البشرية في المجال السياحي

شروط المشاركة

- أن يكون البحث ضمن أحد محاور الملتقى.
- أن لا يكون البحث قد سبق نشره أو تقديمه في ملتقى آخر.
- أن يتسم بالحدثة والجدية في الطرح والأصالة العلمية والمنهجية المضبوطة.
- تقبل المداخلات الفردية والثنائية.
- لا تزيد عدد صفحات المداخلة عن 20 صفحة.
- المداخلات باللغة العربية خط: **Simplified Arabic** مقاس 14 بالنسبة للمتن و12 بالنسبة للهوامش.
- المداخلات باللغة الفرنسية والانجليزية خط: **Times New Roma** مقاس 12 بالنسبة للمتن و10 بالنسبة للهوامش.
- يكون التهميش حسب طريقة **APA**.
- تعطى الأولوية للدراسة الميدانية ودراسة حالة.

المعنيون بالملتقى

- الأساتذة والباحثين في مختلف الجامعات الوطنية ومراكز البحث.
- طلبة الدكتوراه.
- المدراء والمسيرين في المؤسسات داخل الوطن والمهتمين بالموضوع.

تواريخ مهمة

- آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة يوم: 30 أوت 2024.
- تاريخ الرد على المداخلات المقبولة: 01 أكتوبر 2024.
- ترسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني الآتي:

tourisme2024ualger3@gmail.com