

فبل عمليتي الترويج والتسويق، تعمل المنصات الالكترونية على التعريف بالمنتوجات التقليدية الفنية، وتبادل الخبرات والتجارب بين الحرفيين، وتحقيق هدف أسمى هو حماية الموروث التقليدي الحرفى وإبراز صورة الجزائر والتعريف بها (وفق تصورات اقتصادية واجتماعية وثقافية)،

لإنجاح هذه المنصات في قطاع الصناعة التقليدية، ليكون قطاعاً منتجاً، لابد من توفير بنية تحية وعنصر بشري وأساليب تكوين ناجعة وتضافر جهود مؤسسات القطاع (الغرفة الوطنية، الغرف المحلية..) وتعاون حرفى القطاع وتمسك كل مواطن غير بم المنتوجات الصناعات التقليدية.

من هنا، يعرض الملتقى البحث في المنصات الإلكترونية للترويج وتسويقي منتجات الصناعات التقليدية من جوانب عده.

3/6

## الملتقى الوطني حول "المنصات الإلكترونية للترويج وتسويقي منتوجات الصناعات التقليدية"

يومي 11 و 12 جوان 2025

### دساجة الملتقى:

مع نهاية 2022 (بالتزامن مع الاحتفال باليوم الوطني للحرفي الموافق في 09 نوفمبر)، تم الإطلاق الرسمي لمنصة الكترونية للترويج وتسويقي منتجات الصناعة التقليدية من قبل وزارة السياحة والصناعة التقليدية، كضرورة لمواكبة التطور التكنولوجي الحاصل عالميا وفي إطار عملية رقمنة كافة القطاعات الاقتصادية.

2/6

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الجزائر 3



## مخبر الصناعات التقليدية



ينظم  
بالتعاون مع  
كلية العلوم الاقتصادية  
والعلوم التجارية وعلوم التسيير



1/6

## هيئة تنظيم الملتقى:

### **الرئيس الشرفي للملتقى:**

أ. د/ خالد رواسكي.. مدير الجامعة

### **المشرف العام للملتقى:**

د/ سمير عز الدين.. عميد الكلية

### **المنسق العام للملتقى:**

أ. د/ محبوب بن حمودة.. مدير المخبر

### **رئيس الملتقى:**

د/ حمو الزعبي

## معلومات استئمارة المشاركة:

تتضمن: الاسم واللقب، المؤهل العلمي، التخصص، الوظيفة والرتبة، مؤسسة الانتماء، البريد الإلكتروني، الهاتف الشخصي، محور البحث، عنوان البحث، ملخص البحث، والكلمات المفتاحية للبحث.

المشاركة في الملتقى مجانية بدون رسوم، ولا يتحمل المنظمون أية نفقات.

## شروط المشاركة في الملتقى:

أن يكون البحث:

- متوافق مع أحد محاور الملتقى؛
- مكتوب وفق الشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها؛
- مكتوب بالعربية أو الإنجليزية أو الفرنسية؛
- فردي أو ثنائي فقط (يُعطى الأولوية للبحث الفردي)؛
- وتخضع الأوراق البحثية للتقييم العلمي الموضوعي.

## تارikh هامة:

- آخر أجل لاستلام المدخلات كاملة مع استئمارة المشاركة: 2025/06/01

- يعلم أصحاب المدخلات المقبولة في أجل أقصاه: 2025/06/05

- وترسل المدخلة مع الاستئمارة بصيغة MS Word إلى: lita.alger3@gmail.com

## أهداف الملتقى:

يهدف الملتقى إلى البحث في المنصات الإلكترونية بعرض:

- أهميتها في الترويج وتسويق منتجات الصناعات التقليدية؛

- إظهار واقعها وأفاقها وتحدياتها في قطاع الصناعة التقليدية.

## المدعوون للمشاركة في الملتقى:

- أعضاء الهيئة التدريسية في المدرسة وجامعات الوطن؛

- الباحثين المهتمين بالموضوع؛

- مؤسسات قطاعي السياحة والصناعة التقليدية؛

- وطلبة الدكتوراه.

## محاور الملتقى:

التطرق للمنصات الإلكترونية كأداة للترويج وتسويق منتجات الصناعات التقليدية، من حيث:

- الطرح النظري؛

- الترابط القطاعي (خاصة مع قطاع السياحة)؛

- الواقع والتحديات؛

- تجارب دولية.